

ლოკაცია და აღჭურვილობა

სასწავლებლის დასახელება : ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

მომზადების პროგრამის სახელწოდება : “ლონისძიების დაგეგმვა და მართვა“

ქ. ქუთაისი, ნიკეას მეორე შესახვევიN8 , თსუ-ს პროფესიული განათლების ცენტრი.

№	დასახელება	რაოდენობა	საზომი ერთეული	მსმენელზე/ სასწავლო გარემოზე
ინვენტარი, აღჭურვილობა				
1.	მსმენელის სამუშაო ადგილი (მაგიდა და სკამი)	1	კომპლექტი	მსმენელზე
2.	პროფესიული განათლების მასწავლებლის სამუშაო ადგილი (მაგიდა და სკამი)	1	კომპლექტი	სასწავლო გარემოზე
3.	კომპიუტერი	1	კომპლექტი	სასწავლო გარემოზე
4.	დაფა	1	ცალი	სასწავლო გარემოზე
5.	პროექტორი - დემონსტრირების ციფრული საშუალება	1	ცალი	სასწავლო გარემოზე
ნედლეული და მასალები				
1.	საშლელი	1	ცალი	ჯგუფზე
2.	მარკერი ან/და ცარცი	1	შეკვრა	ჯგუფზე
3.	ქაღალდი A4	2	შეკვრა	ჯგუფზე
4.	ფლებჩარტის ქაღალდი	20	ცალი	ჯგუფზე
5.	ფერადი ფურცლები	1	შეკვრა	ჯგუფზე
6.	სტეპლერი 24-6	1	ცალი	ჯგუფზე
7.	სტეპლერის ტყვიები 24-6	1	კოლოფი	ჯგუფზე
8.	მარკერები დაფი -წითელი,	4	ცალი	ჯგუფზე
9.	მარკერები დაფის - ლურჯი	4	ცალი	ჯგუფზე
10.	მარკერები დაფის-შავი	4	ცალი	ჯგუფზე

ლოკაცია და აღჭურვილობა

სასწავლებლის დასახელება : ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

მომზადების პროგრამის სახელწოდება : “ლონისძიების დაგეგმვა და მართვა“

ქ. თბილისი, უნივერსიტეტის ქ. 2, თსუ-ს პროფესიული განათლების ცენტრი.

№	დასახელება	რაოდენობა	საზომი ერთეული	მსმენელზე/სასწავლო გარემოზე
ინვენტარი, აღჭურვილობა				
1.	მსმენელის სამუშაო ადგილი (მაგიდა და სკამი)	1	კომპლექტი	მსმენელზე
2.	პროფესიული განათლების მასწავლებლის სამუშაო ადგილი (მაგიდა და სკამი)	1	კომპლექტი	სასწავლო გარემოზე
3.	კომპიუტერი	1	კომპლექტი	სასწავლო გარემოზე
4.	დაფა	1	ცალი	სასწავლო გარემოზე
5.	პროექტორი - დემონსტრირების ციფრული საშუალება	1	ცალი	სასწავლო გარემოზე
ნედლეული და მასალები				
1.	საშლელი	1	ცალი	ჯგუფზე
2.	მარკერი ან/და ცარცი	1	შეკვრა	ჯგუფზე
3.	ქაღალდი A4	2	შეკვრა	ჯგუფზე
4.	ფლებჩარტის ქაღალდი	20	ცალი	ჯგუფზე
5.	ფერადი ფურცლები	1	შეკვრა	ჯგუფზე
6.	სტეპლერი 24-6	1	ცალი	ჯგუფზე
7.	სტეპლერის ტყვიები 24-6	1	კოლოფი	ჯგუფზე
8.	მარკერები დაფი -წითელი,	4	ცალი	ჯგუფზე
9.	მარკერები დაფის - ლურჯი	4	ცალი	ჯგუფზე
10.	მარკერები დაფის-შავი	4	ცალი	ჯგუფზე

პროგრამის განმახორციელებელი პერსონალი

სასწავლებლის დასახელება : ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი(თბილისი)

გადამზადების პროგრამის სახელწოდება : „ლონისძიების დაგეგმვა და მართვა“

№	პერსონალის სახელი, გვარი	კვალიფიკაცია / სამუშაო გამოცდილება
1.	თინათინ იზორია	კვალიფიკაცია: 1995 ისტორიკოსი 2015 წლდან დღემდე - თსუ დოქტორანტი, განათლების მეცნიერებები სამუშაო გამოცდილება: 2020-დან დღემდე- 2010-დან დღემდე - 2014-დან დღემდე 2006-2010 2006 2005-2006 2001-2005 1997-2001 1996- თსუ პროფესიული განათლების ცენტრი, მასწავლებელი - თსუ საზოგადოებასთან ურთიერთობის დეპარტამენტის ხელმძღვანელის აღმასრულებელი დირექტორი, ინიციატივა სამოქალაქო საზოგადოების განვითარებისათვის საზოგადოებრივი რადიოს გენერალური პროდიუსერი, საქართველოს საზოგადოებრივი მაუწყებელი რადიოპროგრამის „უცნობი თავისუფლება“ პროდიუსერი, რადიო „უცნობი“ ტელეპროგრამა „არჩევანის ზღვარზე“ პროდიუსერი, ტელეკომპანია „მზე“ საინფორმაციო სამსახურის პროდიუსერი, რადიო „იმედი“ საინფორმაციო სამსახურის კორესპონდენტი, ტელერადიოკომპანია „საქართველოს ხმა“ ჟურნალისტი, გაზეთი „დრონი“ ტრენინგები: 2022 ევროკავშირის პროგრამა „ერასმუს +“, თანამშრომელთა მობილობა, პალომონოუცში, ჩეხეთის რესპუბლიკა
2.	ნანა მამაგულიშვილი	კვალიფიკაცია: 1990-96 თსუ, საინჟინრო-ეკონომიკური ფაკულტეტი 2014-დღემდე, დოქტორანტი, „მასკომუნიკაცია“, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი სამუშაო გამოცდილება: 2022 - დღემდე ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, პროფესიული განათლების ცენტრი, კონსულტანტი საზოგადოებასთან ურთიერთობის საკითხებში 2024 - დღემდე მონვეული ლექტორი, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი 2020-2024 ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, პროფესიული განათლების ცენტრი, მასწავლებელი, პროფესიული პროგრამის „ლონისძიების ორგანიზება“ ხელმძღვანელი 2021-2022 საქართველოს განათლებისა და დეპარტამენტის ინსტიტუტი, კონსულტანტი

	საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და მედიის საკითხებში 2010-2022 ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, საზოგადოებასთან ურთიერთობის დეპარტამენტის უფროსი 2020 - 2021, რადიოჰოლდინგი „ფორტუნა“, მედია კონსულტანტი 2018- დღემდე, შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი, სოციალურ და ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა ფაკულტეტი, მონვეული ლექტორი 2018-2019 საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი, განათლების მართვის სკოლა, სამაგისტრო ნაშრომების ხელმძღვანელი 2018 მარტი-2018 ივლისი თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტი, სოციალურ მეცნიერებათა სკოლის მასობრივი კომუნიკაცია/ჟურნალისტიკის მიმართულება, მონვეული ლექტორი 2013 -2017 მონვეული ლექტორი, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი 2010 – IWPR, კორესპონდენტი 2006 სექტ.-2017 აგვ. კომპანია “რადიო საქართველო”, რადიო “ფორტუნას” საინფორმაციო სამსახურის უფროსი 2002-2006 კომპანია “რადიო საქართველო”, რადიო “ფორტუნას” საინფორმაციო სამსახურის რედაქტორი, რეპორტიორი 2005-2010 საინფორმაციო სააგენტო “ახალი ამბები-საქართველო”, სპეც.კორესპონდენტი 1999-2002 - საინფორმაციო-ანალიტიკური ბიურო “გეა”, კორესპონდენტი 1996-1999 - ტელე-რადიო კომპანია “საქართველოს ხმა”, კორესპონდენტი, პროდიუსერი 1995 დამოუკიდებელი სამაუწყებლო კომპანია “მოამბე”, კორესპონდენტი 1994 საინფორმაციო სააგენტო “TS”, კორესპონდენტი 1993-1994 ახალგაზრდული გაზეთი “M&N”, მთავარი ბუღალტერი 1993 სარეკლამო გაზეთი “რეკლამა”, მთავარი რედაქტორის მოადგილე 1989-93 რესპუბლიკური ცენტრალური კლინიკური საავადმყოფო, უმცროსი მედდა ტრენინგები: 1998- “ინტერნისის” და BBC-ის ერთობლივი მედია-ტრენინგი 1999 “REUTERS” ტრენინგი მედიისთვის 2001-2002-საქართველოს ეროვნული თავდაცვის აკადემია, ამერიკული ინგლისურის ენის კურსი (სამხედრო სპეციფიკა) 2004 -2005 თბილისის პოლიტიკური სწავლების სკოლა 2005 ეუთო-ს და ბრიტანეთის მთავრობის მიერ ორგანიზებული ტრენინგი კონფლიქტებზე მომუშავე ჟურნალისტებისთვის ქართულ-ოსური კონფლიქტის ზონაში 2005 სასწავლო ტური კონფლიქტზე მომუშავე ჟურნალისტებისთვის დიდ ბრიტანეთში (ლონდონი-ბელფასტი) 2005 – საქართველოს თავდაცვის სამინისტროს და თავდაცვის აკადემიის ერთობლივი ტრენინგი სამხედრო თემაზე მომუშავე ჟურნალისტებისთვის 2005- ნატოს საზაფხულო სკოლა ახალგაზრდა ლიდერებისთვის, სტრატეგიული კვლევების ინსტიტუტი 2005 – მედია მრავალფეროვნების ინსტიტუტის და ევროკომისიის ტრენინგი ჟურნალისტებისთვის (ერევანი, სომხეთი) 2009 - კონფლიქტებზე მომუშავე ჟურნალისტთა პროფესიული ტური ავღანეთში 2010- გაუ თბილისის პიარ სკოლა, პიარის კურსი GGovernment 2.0 2015 მედია ტრენინგი საჯარო სექტორში დასაქმებული საზოგადოებასთან ურთიერთობათა სპეციალისტებისთვის (ცენტრალური ევროპული უნივერსიტეტი, ბუდაპეშტი) 2014-2017 შოთა რუსთაველის ეროვნული სამეცნიერო ფონდის გრანტი კვლევაზე “მედიაგენეზმენტის თავისებურებები პოსტ-საბჭოთა სამხრეთ კავკასიის ქვეყნებში” 2015-2016 დენის მაკქეილის “მასკომუნიკაციის თეორია”, თარგმანი 2018 – ერასმუს + პერსონალის მობილობის პროგრამაში მონაწილეობა კორუნას
--	---

		უნივერსიტეტში (ესპანეთი) 2019 - ერასმუს + პერსონალის მობილობის პროგრამაში მონაწილეობა ლილის კათოლიკურ უნივერსიტეტში, სპეციალური კურსი „კორპორატიული კულტურა და ადამიანური რესურსები“ (საფრანგეთი) 2022 - ერასმუს + პერსონალის მობილობის პროგრამაში მონაწილეობა მიშკოლცის უნივერსიტეტში (უნგრეთი) ენები ქართული (მშობლიური), ინგლისური(კარგად), რუსული(კარგად), ფრანგული (სასაუბრო)
3.	ნათია ბანძელაძე	კვალიფიკაცია: 1987-1992 -აგროინჟინრის კვალიფიკაცია-საქართველოს აგრარული უნივერსიტეტი სამუშაო გამოცდილება: 2020 - დღემდე, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის უფროსი, „ჯეოპოსპიტალსო“; 2013-2020 -საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის უფროსის მოადგილე „საქართველოს ინდუსტრიული ჯგუფის“; 2015 - დღემდე, PR- მენეჯერი, დავით ბეჟუაშვილის განათლების ფონდი; 2013 - 2014 -საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის უფროსი „საქნახშირი“, GIG ; 2010 – 2013 -პრესსამსახურის უფროსი, საქართველოს პრეზიდენტის ადმინისტრაცია; 2006 – 2010 -კორესპონდენტი, სამაუწყებლო კომპანია „რუსთავი“ 2; 2003 – 2010- PR დეპარტამენტის უფროსი, გაზისა და ნავთობის კორპორაცია; 2002 – 2006 -რადიო „ფორტუნას“ საინფორმაციო სამსახურის უფროსი, საავტორო პროექტების ავტორი და წამყვანი კომპანია „რადიო საქართველო“?; 2002- კორესპონდენტი გაზეთი „ალია“; 2002 -PR კონსულტანტი, გერმანიის ალორძინების საკრედიტო დაწესებულების „ KFW“ მიწის კადასტრისა და რეგისტრაციის პროექტი; 1999 – 2002 -საინფორმაციო - ანალიტიკური ბიურო „გეა“, კორესპოდენტი; 1997 – 2000- კორესპოდენტი, საინფორმაციო სამსახურის უფროსი; 1988 – 1990 -მსახიობი , აგრარული უნივერსიტეტის თეატრი; სხვა კურსები: 2013 - ინგლისური ენის კურსი Regens college London (დიდი ბრიტანეთი) ; 2006 - ეგვიპტის საგარეო საქმეთა სამინისტროს საგანმანათლებლო პროგრამა მედიისთვის კაიროს საერთაშორისო უნივერსიტეტი; 2001 - სტრატეგიული კომუნიკაციების სააგენტო „ ნიკოლო მ' სტრატეგიული კომუნიკაციების კურსი; 1998 -1999 Internews ტელემედიის კურსი; 1998 – „ინტერნიუსის“ BBC და CNN - ტელეჟურნალისტიკის ცემინარები არჩევნებისა და ადამიანის უფლებების სფეროში; 2002 – FOIO,SIDA DA UNDP - ის სემინარი „თანამედროვე რეგიონალური ჟურნალისტიკა“ . 2002 – GIPA - ს და განათლების სამინისტროს სემინარი “მედიის როლი განათლების სფეროში”. 2003 - UNA -ს სემინარი ლტოლვილთა და დევნილის სტატუსის საკითხებზე;

4.	ანა დათიაშვილი	კვალიფიკაცია: 2004 - 2006 - სამაგისტრო ხარისხი American Studies ივ. ჯავახიშვილის სახელობის სახელმწიფო უნივერსიტეტი; 1998 - 2003 – ბაკალავრის ხარისხი in British Studies. ევროპული ენებისა და ლიტერატურის დეპარტამენტი, ქ. ქუთაისის აკ.წერეთლის სახელობის უნივერსიტეტი. სამუშაო გამოცდილება: 2015 წლიდან დღემდე ღონისძიებების მართვის მენეჯერი(პარტნიორი)კომპანია „ივენტშოპი“ 2013-2015- პროექტების მენეჯერი – ბრავო რეჟორდსი 2011-2013 -პროექტების მენეჯერი - გარემოს დაცვის სამინისტრო 2009-2013- მარკეტინგის სამსახურის ხელმძღვანელი კომპანია „ბერტა“ 2008 -2009- მარკეტინგის მენეჯერი კომპანია „სითი პარკი“ 2008 მარკეტინგის მენეჯერი კომპანია“ნაციონალური ავიახაზები“ 2006 – 2008 -ინგლისურ ენოვანი გაზეთის The Messenger- ჟურნალისტი 2001-2002 – პიარ მენეჯერი საფეხბურთო კლუბი „ტორბელო“ 2001- Assistant of Project manager at United Nations Organization (Kutaisi, Georgia) 2000 – მოხალისე the <i>Special Olympic Games</i>, ა.შ.შ. სხვა კურსები: 2004-2006 – სამაგისტრო თემა:” Superhighway Supermarket: Online Shopping in America.” 2007 – მენეჯმენტის კურსები. თეირანი, ირანის რესპუბლიკა 2008- ბიზნეს მენეჯმენტის კურსები ქ. მერსინი, თურქეთის რესპუბლიკა 2004 –ლიტერატურული კონფერენციის თემა “American Ballet.” 2004-2006 – Chicago Booth University , მარკეტინგის მენეჯმენტი 1998 – ქართულ ბრიტანული ლიტერატურის კონფერენცია “American cinema.” 1999-2000 – YFU Studying Program ა.შ.შ. საზოგადოებასთან ურთიერთობის დეპარტამენტი, Mt. Carmel. Illinois
5.	კობა მათითაიშვილი	კვალიფიკაცია: 2001-2005 კავშირგაბმულობის ფაკ. ტელეკომუნიკაციის სპეციალობის ბაკალავრი-საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი სამუშაო გამოცდილება: 2022-2024- მასწავლებელი -თსუ პროფესიული განათლების ცენტრი

		2020- „ავტოგრაფი“ სატელევიზიო პროექტი - TV იმედი 2019-რანინა“ სატელევიზიო პროექტი - პირველი საზოგადოებრივი მაუწყებელი (2017- 2019) Mercedes Benz Fashion Week 2018- პრეზიდენტის ინაუგურაცია (2018) 2019- თბილისის აბრეშუმის გზის ფორუმი. 2020 წლიდან დღემდე- კომპანია Geovoice ტექ დირექტორი, ხმის ინჟინერი
--	--	---

6.	ნინო კალანდია	კვალიფიკაცია: 2010-2012 მედია კომუნიკაციის სოციოლოგიის მაგისტრი თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი 2010-2012 ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა ბაკალავრი თეატრისა და კინოს სახელმწიფო უნივერსიტეტი სამუშაო გამოცდილება: 2024-დღემდე- მარკეტინგისა და სტრატეგიული კომუნიკაციების ხელმძღვანელი სტრატეგიული კვლევების მენეჯმენტ კომპანია „მეთოდო“ 2024-დღემდე სტრატეგიული კომუნიკაციების კონსულტანტი საქართველოს უნივერსიტეტი - UG 2023-2024 - პორტფოლიო ლიდი კვლევისა და საკონსულტაციო კომპანია „ეისითი“ 2019-2020- მარკეტინგული კვლევითი პროექტების მენეჯერი კვლევისა და საკონსულტაციო კომპანია „ეისითი“ 2022-დღემდე მონვეული ლექტორი - კრეატივი პიარში საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი (GIPA) 2018-2023- კომუნიკაციების პედაგოგი-თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის პროფესიული სწავლების ცენტრი 2009- დღემდე -კორპორატიული გამოცემები/ბლოგები/პრინტ მასალები („Area.ge“,TEGETA,„პარაგრაფი“ „ჯეოსელი“, „დინამო“, „აქსისი“ „გარდენია“) 2009-2019- საკომუნიკაციო და მარკეტინგული პროექტების მენეჯერი თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი 2017-2018- PR კონსულტანტი დეველოპერული კომპანია „AXIS“ 2012 – 2013- საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯერი სსიპ ბავშვთა და ახალგაზრდობის განვითარების ფონდი 2007-2009- საინფორმაციო სამსახურის კორესპოდენტი საქართველოს საზოგადოებრივი მაუწყებელი პროფესიული ტრენინგები 2021-ქოუჩინგი, ქოუჩინგის აკადემია - „გროუინი“ 2020-თანამედროვე პროექტის მართვა, -მართვის აკადემია 2015-SuccessfulProjectDevelopment TEMPUS IV project “Project Actors’ Capacity Training – PACT 2011-Training-JournalisticStandards:onlineJournalism DeutscheWelleAkademie 2010- საზოგადოებასთან ურთიერთობის წარმატებული მოდელი საჯარო უწყებებში გაუ თბილისის პიარ სკოლის კერძო კვლევითი პროექტები 2018- სახელწოდება: კმაყოფილების და კმაყოფილების განმაპირობებელი ფაქტორების კვლევა. დამკვეთი: ევროპული სკოლა 2015- სახელწოდება: მოთხოვნათა ბაზრის კვლევა და ანალიზი დამკვეთი: ბრიტანულ-ქართული აკადემია (BGA) 2013-სახელწოდება: ექიმების, პაციენტებისა და მოსახლეობის დამოკიდებულებისგანსაზღვრაჯენერეკული მედიკამენტების მიმართ დამკვეთი: ჯანდაცვის გაუმჯობესების ცენტრი 2012-სახელწოდება: ქალთა ზეპირი ისტორია მშვიდობისათვის; დამკვეთი: ფონდი „ტასო
		პუბლიკაციები 2022-ავტორი:ნინო კალანდია სათაური: Sanctions in Action! წყარო: https://act-global.com/en/georgia/insight/sanktsiebi-mushaobs

		2018- ავტორი:ნინო კალანდია, მარიამ სეხნიაშვილი სათაური: მშობლებზე მოქმედი გარემო ფაქტორების გავლენა გადაწყვეტილების მიღებისას სკოლის შერჩევის პროცესში გამოცემა:სამეცნიერო ნაშრომების ჟურნალი "მერმისი", X საერთაშორისო სტუდენტური კონფერენცია 2012- ავტორი:ნინო კალანდია სათაური: სოცლიმანია - ერთი „მოაზროვნე“ ხვეულის და 10 შემსრულებელი ბაღის შესახებ გამოცემა: კომუნიკაციური კვლევები. სოციალურ მეცნიერებათა აქტუალური პრობლემები: პიროვნება, კულტურა, საზოგადოება 2010- თანაავტორი:ნინო კალანდია სათაური: ქართველი ემიგრანტები საბერძნეთში გამოცემა: ზეპირი ისტორიები: საქართველოსა და საბერძნეთს შორის მიგრაციის თავისებურებები ენები ქართული-მშობლიური ინგლისური-B2 რუსული-C1
--	--	---

პროგრამის განმახორციელებელი პერსონალი

სასწავლებლის დასახელება: ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი (ქუთაისი)

გადამზადების პროგრამის სახელწოდება: „ლონისძიების დაგეგმვა და მართვა“

№	პერსონალის სახელი, გვარი	კვალიფიკაცია / სამუშაო გამოცდილება
1.	ანა რაზმაძე	კვალიფიკაცია: 2013-2017 ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი, აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი სამუშაო გამოცდილება: 2023 წლიდან - პიარ სამსახურისა და ივენთ მენეჯერი, ლუდის მუზეუმი „ვაინტეფანი“ 2023 წლიდან - მარკეტინგის სამსახურის უფროსი და ივენთ მენეჯერი-ბარ-დღემდე რესტორანი „შუბაბანდი“ 2019 - 2022 მარკეტინგისა და პიარის მენეჯერი-ნაზარიშვილის სახელობის წლამდე 2020 - 2024 საოჯახო მედიცინისა და საოჯახო მედიცინის რეგიონალური სასწავლო ცენტრი წლამდე პროგრამის „ლონისძიების ორგანიზება“ ხელმძღვანელი, მასწავლებელი 2015 წლიდან დღემდე Flovers Lovers, ქორწილების, ივენთების, ბიზნეს ღონისძიებების, კორპორატიული საღამოების ორგანიზატორი და წამყვანი-დასავლეთ საქართველოს საავტომობილო სპორტის ფედერაცია 2008-2012 ახალგაზრდულის ხელმძღვანელი-საქართველოს წითელი ჯვრის ორგანიზაცია ტრენინგები 10.2023 ERASMUS+Social inclusion through renewed individuals – part II, Social inclusion through digitalization of youth work 04.2018 European Students For Liberty, წლის საერთაშორისო სტუდენტური კონფერენცია (ჩატარების ადგილი-სერბეთი, ბელგრადი) 03.2022
2.	მაკა კვასტაიანი	კვალიფიკაცია: 1997-2022 ეკონომისტის კვალიფიკაცია-ა. წერეთლის სახელობის სახელმწიფო უნივერსიტეტი სამუშაო გამოცდილება: 1997-2022 - დღემდე ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, პროფესიული განათლების ცენტრი, -მოწვეული მასწავლებელი.(ლონისძიების ფინანსური მართვა) 2012-2021 ბექ ოფისის სპეციალისტი - მიკრო საფინანსო ორგანიზაცია

		ჯეოკაპიტალი 2023-დღემდე საკრედიტო ადმინისტრატორი-თიბისი ბანკი ტრენინგები 2013-2014 „თქვენ და თქვენი ფინანსები“- GeoCapital Education” 2014-„თქვენ და თქვენი იდეალური სამსახური -GeoCapital Education” ენები რუსული -კარგად
3.	სალომე ლაღაძე	კვალიფიკაცია: 2006-2008-არაბული ენის მაგისტრი-აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი 1994-1999 --ქართული ენა, ლიტერატურა და აღმოსავლური ენები სამუშაო გამოცდილება: 2020--დღემდე -მასწავლებელი- თსუ პროფესიული განათლების ცენტრი (პროგრამაზე„ლონისძიების ორგანიზება - მოდული-„ლონისძიების კოორდინირება“) 2020 – 2022 -მასწავლებელი-საქართველო-უკრაინის სოციალური ურთიერთობის ინსტიტუტის ქუთაისის სასწავლო ცენტრი 2001-2005 საერთაშორისო ურთიერთობათა დეპარტამენტი-თარჯიმანი
4.	თინათინ იზორია	კვალიფიკაცია: 1995 ისტორიკოსი 2015 წლდან დღემდე - თსუ დოქტორანტი, განათლების მეცნიერებები სამუშაო გამოცდილება: 2020-დან თსუ პროფესიული განათლების ცენტრი, მასწავლებელი დღემდე- 2010-დან - თსუ საზოგადოებასთან ურთიერთობის დეპარტამენტის დღემდე ხელმძღვანელის მოადგილე 2014-დან - აღმასრულებელი დირექტორი, ინიციატივა სამოქალაქო დღემდე საზოგადოების განვითარებისათვის 2006-2010 საზოგადოებრივი რადიოს გენერალური პროდიუსერი, საქართველოს საზოგადოებრივი მაუწყებელი 2006 რადიოპროგრამის „უცნობი თავისუფლება“ პროდიუსერი, რადიო „უცნობი“ 2005-2006 ტელეპროგრამა „არჩევანის ზღვარზე“ პროდიუსერი, ტელეკომპანია „მზე“ 2001-2005 საინფორმაციო სამსახურის პროდიუსერი, რადიო „იმედი“ 1997-2001 საინფორმაციო სამსახურის კორესპონდენტი, ტელერადიო კომპანია 1996- „საქართველოს ხმა“ ჟურნალისტი, გაზეთი „დრონი“ ტრენინგები: 2022 ევროკავშირის პროგრამა „ერასმუს +“, თანამშრომელთა მობილური პალატის უნივერსიტეტი ოლომოუცში, ჩეხეთის რესპუბლიკა

5.	ნანა მამაგულიშვილი	კვალიფიკაცია: 1990-96 თსუ, საინჟინრო-ეკონომიკური ფაკულტეტი 2014-დღემდე, დოქტორანტი, “მასკომუნიკაცია”, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი სამუშაო გამოცდილება: 2022 - დღემდე ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, პროფესიული განათლების ცენტრი, კონსულტანტი საზოგადოებასთან ურთერთობის საკითხებში 2024 - დღემდე მონვეული ლექტორი, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი 2020-2024 ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, პროფესიული განათლების ცენტრი, მასწავლებელი, პროფესიული პროგრამის „ღონისძიების ორგანიზება“ ხელმძღვანელი 2021-2022 საქართველოს განათლებისა და დეპატების ინსტიტუტი, კონსულტანტი საზოგადოებასთან ურთერთობისა და მედიის საკითხებში 2010-2022 ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, საზოგადოებასთან ურთიერთობის დეპარტამენტის უფროსი 2020 - 2021, რადიოპოლდინგი „ფორტუნა“, მედია კონსულტანტი 2018- დღემდე, შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი, სოციალურ და ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა ფაკულტეტი, მონვეული ლექტორი 2018-2019 საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი, განათლების მართვის სკოლა, სამაგისტრო ნაშრომების ხელმძღვანელი 2018 მარტი-2018 ივლისი თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტი, სოციალურ მეცნიერებათა სკოლის მასობრივი კომუნიკაცია/ჟურნალისტიკის მიმართულება, მონვეული ლექტორი 2013 -2017 მონვეული ლექტორი, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი 2010 – IWPR, კორესპონდენტი 2006 სექტ.-2017 აგვ. კომპანია “რადიო საქართველო”, რადიო “ფორტუნას” საინფორმაციო სამსახურის უფროსი 2002-2006 კომპანია “რადიო საქართველო”, რადიო “ფორტუნას” საინფორმაციო სამსახურის რედაქტორი, რეპორტიორი

2005-2010 საინფორმაციო სააგენტო “ახალი ამბები-საქართველო”, სპეც.კორესპონდენტი
 1999-2002 - საინფორმაციო-ანალიტიკური ბიურო “გეა”, კორესპონდენტი
 1996-1999 - ტელე-რადიო კომპანია “საქართველოს ხმა”, კორესპონდენტი, პროდიუსერი
 1995 დამოუკიდებელი სამაუწყებლო კომპანია “მოამბე”, კორესპონდენტი
 1994 საინფორმაციო სააგენტო “TS”, კორესპონდენტი
 1993-1994 ახალგაზრდული გაზეთი “M&N”, მთავარი ბუღალტერი
 1993 სარეკლამო გაზეთი “რეკლამა”, მთავარი რედაქტორის მოადგილე
 1989-93 რესპუბლიკური ცენტრალური კლინიკური საავადმყოფო, უმცროსი მედლა

ტრენინგები:

1998- “ინტერნიუსის” და BBC-ის ერთობლივი მედია-ტრენინგი
 1999 “REUTERS” ტრენინგი მედიისთვის
 2001-2002-საქართველოს ეროვნული თავდაცვის აკადემია, ამერიკული ინგლისურის ენის კურსი (სამხედრო სპეციფიკა)
 2004 -2005 თბილისის პოლიტიკური სწავლების სკოლა
 2005 ეუთო-ს და ბრიტანეთის მთავრობის მიერ ორგანიზებული ტრენინგი კონფლიქტებზე მომუშავე ჟურნალისტებისთვის ქართულ-ოსური კონფლიქტის ზონაში
 2005 სასწავლო ტური კონფლიქტზე მომუშავე ჟურნალისტებისთვის დიდ ბრიტანეთში (ლონდონი-ბელფასტი)
 2005 – საქართველოს თავდაცვის სამინისტროს და თავდაცვის აკადემიის ერთობლივი ტრენინგი სამხედრო თემაზე მომუშავე ჟურნალისტებისთვის
 2005- ნატოს საზაფხულო სკოლა ახალგზარა ლიდერებისთვის, სტრატეგიული კვლევების ინსტიტუტი
 2005 – მედია მრავალფეროვნების ინსტიტუტის და ევროკომისიის ტრენინგი ჟურნალისტებისთვის (ერევანი, სომხეთი)
 2009 - კონფლიქტებზე მომუშავე ჟურნალისტთა პროფესიული ტური ავღანეთში
 2010- გაუ თბილისის პიარ სკოლა, პიარის კურსი GGovernment 2.0
 2015 მედია ტრენინგი საჯარო სექტორში დასაქმებული საზოგადოებასთან ურთიერთობათა სპეციალისტებისთვის (ცენტრალური ევროპული უნივერსიტეტი, ბუდაპეშტი)
 2014-2017 შოთა რუსთაველის ეროვნული სამეცნიერო ფონდის გრანტი კვლევაზე “მედიამენეჯმენტის თავისებურებები პოსტ-საბჭოთა სამხრეთ კავკასიის ქვეყნებში”
 2015-2016 დენის მაკქეილის “მასკომუნიკაციის თეორია”, თარგმანი
 2018 – ერასმუს + პერსონალის მობილობის პროგრამაში მონაწილეობა კორუნას უნივერსიტეტში (ესპანეთი)
 2019 - ერასმუს + პერსონალის მობილობის პროგრამაში მონაწილეობა ლილის კათოლიკურ უნივერსიტეტში, სპეციალური კურსი „კორპორატიული კულტურა და ადამიანური რესურსები“ (საფრანგეთი)
 2022 - ერასმუს + პერსონალის მობილობის პროგრამაში მონაწილეობა მიშკოლცის უნივერსიტეტში (უნგრეთი)

ენები

ქართული (მშობლიური), ინგლისური(კარგად), რუსული(კარგად), ფრანგული

		(სასაუბრო)
--	--	------------



1. ზოგადი ინფორმაცია პროგრამის შესახებ

პროგრამის სახელწოდება: ღონისძიების დაგეგმვა და მართვა
პროგრამის სახე: ☒ პროფესიული მომზადება ☐ პროფესიული გადამზადება
ეროვნული კვალიფიკაციების ჩარჩოს დონე: ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5
პროგრამის ხანგრძლივობა კვირებში: 13 კვირა
კვირეული სასწავლო საათობრივი დატვირთვა: 15 საათი
მსმენელთა რაოდენობა ჯგუფში: მინიმალური - 10 მაქსიმალური - 20
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: / სრული ზოგადი განათლება
პროგრამის მიზნები: მოამზადოს კადრი, რომელიც შეძლებს ღონისძიების წარმართვას წინასწარ განსაზღვრული გეგმის მიხედვით, რაც გულისხმობს ღონისძიების კონცეფციის შემუშავების საფუძველზე სხვადასხვა სახის ღონისძიების მოწყობას, გაფორმებას და კოორდინირებას, დამკვეთის სურვილისამებრ გაწერილი სამუშაო გეგმის მიხედვით სამუშაოების განხორციელებას მაღალ დონეზე, ხარჯთაღრიცხვას, პერსონალის მართვასა და ტექნიკური აღჭურვის განსაზღვრას.

სწავლის შედეგები (რომელიც აღინიშნება ცოდნით ან/და უნარით ან/და კომპეტენციით)

პროგრამის დასრულების შემდეგ პირს შეუძლია:

1. ღონისძიებების დაგეგმვა და რესურსების მართვა;
2. საქმიანი წინადადების მომზადება და შეთავაზება;
3. კონცეფციის შემუშავება;
4. ღონისძიებების კოორდინირება და ჩართულ მხარეებთან ურთიერთობა;
5. ღონისძიების თინანსური მართვა და აიძინური აოჭორიოლობის ჟანსაზოარა.

პროგრამის შემუშავების საფუძველი:

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამა - ღონისძიების ორგანიზება 2024 წლიდან აღარ ხორციელდება თსუ პროფესიული განათლების ცენტრში. პროგრამაზე მოთხოვნა მაღალია, რასაც ადასტურებს ყოველწლიურად აპლიკანტების მომართვიანობის სტატისტიკა. 2020-2023 წლებში განხორციელებულ მიღებაზე საშუალოდ 1 ვაკანტურ ადგილზე 8-9 აპლიკანტი იყო დარეგისტრირებული. მათ შორის, 20 ვაკანტურ ადგილზე 2020 წელს 121 განაცხადი იყო, 2021 წელს - 194, 2022 წელს - 161, 2023 წელს - 160. თბილისის და ქუთაისის ლოკაციებზე პროფესიით დასაქმებულია კურსდამთავრებულთა საშუალოდ 70%-80%.

აქედან გამომდინარე, მოკლევადიანი პროფესიული პროგრამა „ღონისძიების დაგეგმვა და მართვა“ პასუხობს შრომის ბაზარზე არსებულ მოთხოვნას და განაპირობებს შესაბამისი კომპეტენციით აღჭურვილი კადრების მიწოდებას.

პროგრამის მოკლე აღწერა:

პროგრამა განკუთვნილია არა ნაკლებ სრული ზოგადი განათლების მქონე პირთათვის. სასწავლო პროცესის ხანგრძლივობა - 13 კვირა, კვირეული დატვირთვა - 15 საათი კვირაში, საკონტაქტო საათების რაოდენობა - 195 საათი, შეფასება 8 საათი, სულ ჯამურად 203 საათი.

პროგრამის დასრულების შემდეგ პირი შეძლებს სხვადასხვა სახის ღონისძიებების დაგეგმვა-განხორციელებას, დამკვეთთან ღონისძიების წარმოებას, ასევე შეძლებს კოორდინირება და ორგანიზება გაუწიოს ღონისძიების მომზადებასა და გამართვას დამკვეთთან შეთანხმებული, გაწერილი სამუშაო გეგმის მიხედვით.

სასწავლო პროცესი წარიმართება სსიპ ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის პროფესიული განათლების ცენტრის ბაზაზე და თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სააქტო დარბაზში, რომელიც აღჭურვილია პრაქტიკული სწავლებისათვის აუცილებელი ტექნიკური საშუალებებით.

მსმენელის შეფასება ითვალისწინებს:

- 1) განმავითარებელ შეფასებას - ხორციელდება როგორც ქულების, ასევე, ჩათვლის პრინციპის გამოყენებით და ტარდება სწავლების პარალელურად;
- 2) განმსაზღვრელ შეფასებას - ხორციელდება მხოლოდ ჩათვლის პრინციპზე, რაც გულისხმობს 2 ტიპის შეფასებას: ა) სწავლის შედეგი დადასტურდა; ბ) სწავლის შედეგი ვერ დადასტურდა

პროფესიული მომზადების პროგრამის დასრულების შემდეგ, კურსდამთავრებული მიიღებს სახელმწიფოს მიერ აღიარებულ სერტიფიკატს დანართთან

ერთად, რომელშიც ფიქსირდება კურსდამთავრებულის მიერ პროგრამის ფარგლებში მიღწეული სწავლის შედეგები, მიღებული ცოდნა და უნარები ხელს შეუწყობს კურსდამთავრებულების დასაქმებას იმ ორგანიზაციებში, რომლებიც ახორციელებენ ღონისძიებების ორგანიზებას, დიზაინერულ მოწყობა/გაფორმებას და სერვისს, ან შეძლებენ თვითდასაქმებას. პროგრამის განხორციელება შესაძლებელია როგორც სასწავლო გარემოში, ასევე ნაწილობრივ დისტანციურად.

2. პროგრამის შინაარსი

სასწავლო კვრა	თ ე მ ა ტ ი კ ა	თემატიკის შესაბამისი სწავლის შედეგის ნომერი	კვირეული სასწავლო საათობრივი დატვირთვა	სწავლების მეთოდ(ებ)ი	შეფასების მეთოდ(ებ)ი	სასწავლო გარემო
1	- ღონისძიების სახეები; - მსგავსება-განსხვავება ღონისძიების ტიპების მიხედვით; - სამუშაო ჯგუფის ფორმირება, კომპეტენციების განსაზღვრა და ფუნქციების გადანაწილება; - ჯგუფის წევრებისთვის ინსტრუქციების გაცნობა	1	15	ლექცია, დისკუსია, პრეზენტაცია	განმავითარებელი შეფასება: გამოკითხვა	A (შესაძლებელია დისტანციურად)
2	- ღონისძიებისთვის საჭირო რესურსის განსაზღვრა და ბაზრის მოკვლევა - მომწოდებელთა კლასიფიკაცია და მონაცემთა ბაზის შექმნა.	1	15	პრეზენტაცია, დისკუსია პრაქტიკული მეცადინეობა	განმავითარებელი შეფასება: პრაქტიკული დავალება	A (შესაძლებელია დისტანციურად)
3	- კომუნიკაციის არხების გაცნობა; - საქმიანი საუბრის წარმართვა;	1	15	პრეზენტაცია, დისკუსია პრაქტიკული მეცადინეობა	განმავითარებელი შეფასება: პრაქტიკული დავალება	A (შესაძლებელია დისტანციურად)

4	- პოტენციური მომხმარებლის განსაზღვრა; - დამკვეთის და/ან მომხმარებლის მოთხოვნები და პირობები; - ლონისძიების თემა და სცენარი. - საქმიანი წინადადების გაფორმების წესი; - დამკვეთთან წარდგენის ფორმა.	2	15	პრეზენტაცია, დისკუსია პრაქტიკული სამუშაო	განმავითარებელი შეფასება: პრაქტიკული დავალება, პრაქტიკული დავალება დაკვირვებით	A
5	- ლონისძიების კონცეფციის ჩარჩოს შედგენა; - ლონისძიების სცენარის შედგენა ლონისძიების სპეციფიკის მიხედვით; - ესკიზების პროექტების შექმნა ლონისძიების სპეციფიკის გათვალისწინებით; - ესკიზების შერჩევა დამკვეთის პრიორიტეტების მიხედვით; - ლონისძიების ტექნიკური ნაწილების შესრულების პირობების განსაზღვრა; - ლონისძიების სამოქმედო გეგმის შედგენის წესი. - სცენარის პირველადი მონახაზის მომზადება.	3	15	პრეზენტაცია, დისკუსია, პრაქტიკული სავარჯიშო	განმავითარებელი შეფასება: პრაქტიკული დავალება	A
6	- უფლებამოსილებათა დელეგირება და პასუხისმგებლობის განაწილება ლონისძიების დაგეგმვისა და მართვის პროცესში; - პიროვნებათაშორისი კომუნიკაცია; - ლონისძიების კალენდარული გეგმის შედგენის მეთოდოლოგია.	4	15	ინტერაქტიული ლექცია, დისკუსია, პრაქტიკული მეცადინეობა	განმავითარებელი შეფასება: პრაქტიკული დავალება	A (შესაძლებელია დისტანციურად)
7	- ლონისძიების კოორდინირება; - ლონისძიების პროცესის კონტროლი ფუნქციების მიხედვით; - შემაჯავრობებელ პროცესთა წარმოშობის მიზეზები; - პრობლემური სიტუაციის მართვა.	4	15	ინტერაქტიული ლექცია, დისკუსია, პრაქტიკული მეცადინეობა	განმავითარებელი შეფასება: პრაქტიკული დავალება, პრაქტიკული დავალება დაკვირვებით	A (შესაძლებელია დისტანციურად)

8	- ლონისძიებაში ჩართული მხარეები; - მხარეებთან კომუნიკაციის ფორმები და საშუალებები; - ლონისძიების შეფასების მეთოდები.	4	15	პრეზენტაცია, დისკუსია, პრაქტიკული დავალება	განმავითარებელი შეფასება: პრაქტიკული დავალება	A (შესაძლებელია დისტანციურად)
9	- პოტენციური სპონსორის შერჩევა; - სასპონსორო წინადადების მომზადება.	4	15	პრეზენტაცია, დისკუსია, პრაქტიკული დავალება	განმავითარებელი შეფასება: პრაქტიკული დავალება	A (შესაძლებელია დისტანციურად)
10	- პოტენციური სტუმრების შერჩევა; - მოსაწვევის ტექსტი და დიზაინი; - მედიასაშუალებების შერჩევა, მონწევა; - სტუმართა სარეგისტრაციო ფორმები.	4	15	პრეზენტაცია, დისკუსია, პრაქტიკული დავალება	განმავითარებელი შეფასება: პრაქტიკული დავალება	A (შესაძლებელია დისტანციურად)
11	- საერთო ხარჯთაღრიცხვის მომზადება; - დამკვეთთან წარდგენისას ბიუჯეტის დასაბუთება.	5	15	პრეზენტაცია, დისკუსია, პრაქტიკული დავალება	განმავითარებელი შეფასება: პრაქტიკული დავალება	A
12	- ლონისძიებისთვის საჭირო დოკუმენტაციის განსაზღვრა - შესრულებული სამუშაოების მიხედვით ფინანსური დოკუმენტების სისტემატიზაცია	5	15	პრეზენტაცია, დისკუსია, პრაქტიკული დავალება	განმავითარებელი შეფასება: პრაქტიკული დავალება	A
13	- ლონისძიებისთვის საჭირო ტექნიკური საშუალებების ჩამონათვალი; - სასცენო განათების სახეები; - განათების სტანდარტები და განლაგების სქემები; - აუდიოსისტემები, ხმის მიქშერები, მიკროფონები, კლასიფიკაცია და განლაგების სქემა; - აუდიოსისტემის აწყობა, მონტაჟი; - ტექნიკური აღჭურვილობის სქემების სახეები.	5	15	პრეზენტაცია, დისკუსია, პრაქტიკული დავალება	განმავითარებელი შეფასება: პრაქტიკული დავალება	B

	განმსაზღვრელი შეფასება 1,2,3,4,5.		8	--	1. გამოკითხვა, 2. პრაქტიკული დავალება 3. პრაქტიკული დავალება დაკვირვებით.	A
--	-----------------------------------	--	---	----	--	---

სასწავლო რესურსი

სასწავლებლის დასახელება : ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

მომზადების პროგრამის სახელწოდება : ღონისძიების დაგეგმვა და მართვა

N	1. ინტერნეტ რესურსი
1	მ. ჯაოშვილი, ღონისძიების დაგეგმვა, განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრი, 2015
2	რიდერი/ EvenetScotland, 2006. Events Management, a practical guide, www.eventscotland.org
3	რიდერი/Routledge, 2023. Charles Bladen, James Kennell, Emma Abson and Nick Wilde, Events Management, An Introduction.
4	საქართველოს შრომის კოდექსი https://matsne.gov.ge/ka/document/view/1155567?publication=12
5	https://ahaslides.com/ka/blog/event-planning/